

## **Galeria Kaufhof gestaltet den demografischen Wandel**

„Wir begreifen den demografischen Wandel in Deutschland als Herausforderung und Chance“, sagt Lovro Mandac, Vorsitzender der Geschäftsführung der GALERIA Kaufhof GmbH. Als „Galeria für Generationen“ bietet das moderne Warenhausunternehmen seinen Kunden erste konkrete Antworten auf diese tief greifende Veränderung in der Gesellschaft. Das Unternehmen setzt dabei sehr bewusst den Schwerpunkt auf Aspekte, die alle Generationen verbinden – wie Komfort und Service.

Ein wichtiger Schritt für das Unternehmen war die Unterzeichnung der „Berliner Erklärung – Unternehmen gestalten den demografischen Wandel“ im Mai 2009. In einem Zehn-Punkte-Programm wurden wichtige Ziele für eine aktive unternehmerische Gestaltung des demografischen Wandels unter Berücksichtigung der Potentiale und Interessen der älteren Generation formuliert. Dabei stehen Mitarbeiter und Kunden gleichermaßen im Fokus.

Als erstes Handelsunternehmen in Deutschland hat Galeria Kaufhof die Position einer Demografie-Beauftragten geschaffen. „Wir begegnen dem demografischen Wandel mit einem ganzheitlichen Ansatz“, betont Mandac. „Alle Bereiche unseres Unternehmens werden einbezogen. Aber natürlich geht es bei einem Handelsunternehmen hauptsächlich "um die Ware".

Ganz wesentlich ist deshalb innovatives Produktdesign. „Wir wollen als großes Handelsunternehmen aktiv auf die Industrie zugehen, verstehen uns als Türöffner und formulieren Erwartungen an die Produkte.“ In Workshops zur Sortimentsgestaltung arbeitet das Unternehmen mit Lieferanten und Fachleuten an Produkten, die im Sinne des „Universal Design“ schön, intuitiv bedienbar und komfortabel für alle Generationen sind.

Die Unterstützung der Ausstellung „Universal Design: Unsere Zukunft gestalten“ im Rahmen der Passagen ist für Galeria Kaufhof ein weiterer Schritt, um das Thema des demografischen Wandels in die breite Öffentlichkeit zu tragen. Design verbindet Generationen.

Die zur METRO Group gehörende **GALERIA Kaufhof GmbH** mit Sitz in Köln ist europaweit eines der führenden Warenhausunternehmen. Mit seinem innovativen und erfolgreichen Galeria-Konzept präsentiert sich das Unternehmen als moderner Lifestyle-Anbieter. Die GALERIA Kaufhof GmbH setzt in 141 Filialen in Deutschland und Belgien mit rund 25.000 Mitarbeitern rund 3,5 Milliarden Euro (2008, netto) um.